

Human Change Management Workshop

Die entscheidende Stellschraube für erfolgreiche IT-Projekte

Wir leben in Zeiten, in denen sich technologische Entwicklungen rasant vollziehen und wir regelmäßig mit Innovationen im IT-Umfeld konfrontiert werden. Mitarbeiter sind angewiesen, sich schnell mit neuen Strategien vertraut zu machen und sich umgehend in neue Anwendungen und Systeme einzuarbeiten. Gleichzeitig werden sie immer häufiger vor die Herausforderung gestellt, sich in international agierende und verteilt sitzende Teams einzufügen und eine reibungslose Zusammenarbeit zu gewährleisten – kurzum: Unternehmen und ihre Mitarbeiter sind heutzutage vielen Anforderungen und immer schnelleren Veränderungen ausgesetzt. Diese möglichst nahtlos in den Arbeitsalltag zu überführen und zu integrieren, fällt dabei oft schwer. Die Folge: Ein Einbruch der Motivation und der Leistung.

Unser Angebot

Mit unserem speziell konzipierten **Human Change Management Workshop** identifizieren und evaluieren wir gemeinsam mit Ihnen anstehende Veränderungen im Rahmen Ihres Projektes.

Das geschulte und zertifizierte fme Communication Services Experten-Team vermittelt Ihnen zunächst grundlegende Human Change Management (HCM) Kenntnisse und zeigt Ihnen auf, warum ein gekonntes managen von Neuerungen für Ihren Projekterfolg so wichtig ist und worauf es dabei ankommt.

Wir betrachten, wer in Ihrem Unternehmen von der Veränderung betroffen ist und wo sich Widerstände bilden können. Anschließend entwickeln wir Maßnahmen und erarbeiten gemeinsam die nächsten Schritte, die auf die individuellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens abgestimmt sind. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zu einem erfolgreichen HCM.

Die wichtigsten Informationen zum Workshop haben wir auf der nachfolgenden Seite für Sie übersichtlich zusammengestellt. Wir freuen uns auf Ihre Herausforderung!

Human Change Management

HCM bedeutet, das wichtigste Gut eines Unternehmens in Veränderungsprozesse und -projekte bewusst mit einzubeziehen: den Menschen. Dies erfolgt anhand spezifischer, für die betroffenen Zielgruppen entwickelten Kommunikationsmaßnahmen. Ziel ist, zu informieren, Ängste und Widerstände abzubauen, zu befähigen und zu motivieren, um die Veränderung zum bestmöglichen Erfolg zu führen.


Ihre Pluspunkte

Was bringt Ihnen Human Change Management?

- Zeit- und Kostenersparnis durch schnellere Akzeptanz und Umsetzung der Veränderung
- Gesteigerte Motivation der Mitarbeiter
- Erhöhte Transparenz innerhalb Ihres Unternehmens

Und der Workshop im Speziellen?

- Steigerung Ihres Projekterfolgs durch eine individuelle Ziel- und Zielgruppen-Analyse sowie eine spezifische Maßnahmenplanung
- Minimierung von Risiken und Widerständen, die Ihren Projekterfolg mindern
- Besseres Grundverständnis für die Wichtigkeit von Human Change Management



»Nichts in der Geschichte des Lebens ist beständiger als der Wandel.«

Charles Darwin

Der Human Change Management Workshop auf einen Blick

Ziele



- Human Change Management verstehen
- Gemeinsam Veränderungen identifizieren und evaluieren
- Individuelle Umstände und Gegebenheiten berücksichtigen
- Maßnahmen entwickeln und nächste Schritte festlegen

Zielgruppe



- Projektleiter
- IT-Verantwortliche
- Kommunikationsbeauftragte

Vorgehen, Zeit & Ort



- In einem Vorgespräch klären wir erste Fragen, um uns gezielt auf Ihre Bedürfnisse einzustellen
- Der Workshop ist für einen halben Tag (~ 4 Stunden) konzipiert, gerne passen wir uns Ihren zeitlichen Ressourcen an
- Wir besuchen Sie an Ihrem Standort oder Sie kommen in die fme AG nach Braunschweig
- Auf Wunsch stehen wir Ihnen auch nach dem Workshop im Rahmen einer Beauftragung zur Verfügung und unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer erarbeiteten Maßnahmen

Kosten



Für unseren Workshop berechnen wir Ihnen 2.499,- EUR (exkl. USt.).

Folgende Leistungen sind im Preis enthalten:

- 1-stündiges Vorgespräch zur Klärung Ihrer Bedürfnisse
- Vorbereitung und Anpassung des Workshops auf Ihr individuelles Projekt
- Durchführung des halbtägigen Workshops (max. 10 Teilnehmer) durch zwei erfahrene HCM-Experten, inkl. Reisekosten
- Aufbereitung der Ergebnisse und Versand eines Fotoprotokolls an alle Teilnehmer im Anschluss an den Workshop

Inhalte



- Formulierung der Ziele Ihrer Veränderung
- Verdeutlichung der Notwendigkeit der Veränderung
- Identifizierung von Zielgruppen und Erarbeitung, welchen Nutzen die Veränderung für diese hat
- Identifizierung möglicher Widerstände

Kontakt

**Sie haben Interesse an einem HCM Workshop?
Kontaktieren Sie uns:**

fme AG
Communication Services
T +49 531 23854207
CommunicationServices@fme.de