

Produktbindung durch interaktive, fotorealistische 3D Visualisierung

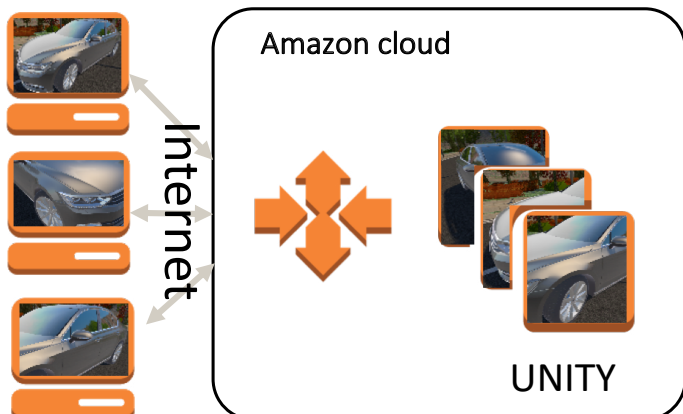
Quickfacts

- **Unternehmen:** OEM
- **Branche:** Industrielle Fertigung
- **Projektlaufzeit:** 10 Monate
- **Umfang:** 1.000 Manntage




Herausforderung

Der international agierende OEM steht permanent vor der Herausforderung, dem wachsenden Anspruch der Konsumenten bei der Vermarktung seiner sich ständig verändernden Produktpalette gerecht zu werden. Ein wesentlicher Aspekt ist dabei die emotionale, fotorealistische und interaktive Echtzeitdarstellung anhand von konfigurierbaren 3D Modelldaten auf den Onlineplattformen der internationalen Märkte.

Da dies wiederum Auswirkungen auf die Skalierbarkeit, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit der dafür erforderlichen Infrastruktur hat, sollten alternative Konzepte zu den bislang genutzten klassischen Infrastrukturen entwickelt werden.



Mehrwert

-  Reduktion von Hardware und Betriebskosten
-  Bedarfsgerechte, skalierbare, kostenkontrollierbare Lösung
-  Anstieg der Verkaufszahlen durch die stärkere emotionale Produktbindung

Lösung

Im einzelnen wurden folgende Lösungsbausteine realisiert:

- Konzeption der Cloud Architektur
- Aufbau der Cloud-Infrastruktur (Infrastructure as a Service)
- 3D Streaming-Komponente
- Echtzeitvisualisierung konfigurierbarer 3D Modelle

Methoden / Technologie

- Requirements Engineering
- Lösungskonzeption
- Projektmanagement
- Vorgehen nach Scrum-Methodik
- Amazon Cloud Services (AWS)
- Implementierung einer Streaming-Lösung
- Unity 3D (Rendering)

»Die Nutzer unserer Produktkonfiguratoren bauen durch die neuen Visualisierungs- und Interaktionsmöglichkeiten, die die fme AG zusammen mit uns entwickelt hat, eine stärkere emotionale Bindung zu unseren Produkten auf.« (Projektleiter Marketing)

Weitere Informationen auf www.fme.de