

WHY HOW WHAT Workshop & Entwicklung eines Zusammenarbeitsmodells mit der IT zur Orchestrie- rung der Aktivitäten der Digitalization Unit



- **Unternehmen:** Helm AG
- **Branche:** Handel
- **Projektumfang:** 3 Workshoptage

Ausgangssituation

Die Helm AG hat die neue Digitalization Unit gegründet, um dort neue Ideen, Produkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln, zu verproben und ggf. am Markt zu platzieren. Das zu etablierende Business Unit soll als internes Service Center und Inkubator für das Thema Digitalisierung dienen, mit dem Ziel Business Strategien für eine auch in Zukunft erfolgreiche Helm AG zu gestalten und die Möglichkeiten der Digitalen Transformation nutzbar zu machen.

Mit der WHY HOW WHAT Definition entwickelt und schärft das neue Team der Digitalization Unit ihre eigene Vision und Mission der zukünftigen Arbeit. Dies erfolgt unter Berücksichtigung der Fragestellungen, welchen Mehrwert man bietet, wie man sich als Service Center positioniert, mit welchem Vorgehensmodell man agiert und innerhalb welcher Strukturen der Zusammenarbeit man sich bewegt.

Im zweiten Workshopteil geht es um die Entwicklung eines Zusammenarbeitsmodells mit der IT. Die Synchronisation und Abgrenzung an dieser wichtigen Schnittstelle ist von elementarer Bedeutung für die Arbeitsweise, Arbeitsteilung und Ausgestaltung der Digitalization Unit. Inhalte sind hier die Aufnahme der Erwartungen und grundsätzlichen Arbeitsweisen der beiden Fach-abteilungen, sowie die Skizzierung eines gemeinsamen Soll Prozesses zur Umsetzung und Weiterführung von neuen Geschäftsideen.

Weitere Informationen auf www.fme.de

Mehrwerte

- ✓ gemeinsame Zukunftsvision durch WHY HOW WHAT Erarbeitung
- ✓ Erstellung Business Model Canvas für DT Unit
- ✓ Was ist das Wertversprechen für die internen Kunden?
- ✓ Erarbeitung eines konkreten Service Kataloges für die DT Unit
- ✓ Aufstellung Kompetenzlandkarte Teammitglieder DT Unit
- ✓ Entwicklung Zusammenarbeitsmodell IT – DT Unit

Methoden / Technologie

- WHY HOW WHAT®
- Business Model Canvas
- Value Proposition
- Lego® Serious Play™

»WHY Statement – Mega! Gibt genau das wieder, was wir wollen. Die Erarbeitung des Service Katalogs ist ein super Ergebnis für unsere weitere Arbeit. Unser Fazit: perfekte Methodenkompetenz: cool, nachhaltig und ergebnisorientiert umgesetzt, immer mit rotem Faden und viel Humor präsentiert – wir sind rundum zufrieden.«
(André Lienesch, Head of Department Digitalization)