

Mobilitäts- und Serviceplattform generiert hohe Umsatzpotentiale durch die Integration digitaler Dienste

Quickfacts

- **Unternehmen:** International agierender Konzern
- **Branche:** : Automotive, Retail
- **Projektlaufzeit:** Ab Q1/2015
- **Umfang:** 1,7 Mio. EUR

Herausforderung

Durch die Digitalisierung steigt auch im Bereich Mobilität das Bedürfnis nach fahrzeugbezogenen digitalen Diensten. Zugleich ist die Erwartungshaltung des Kunden, eine auf ihn zugeschnittene, individualisierte Onlinewelt vorzufinden.

Als technischer Konzepter und Entwicklungssteuerer haben wir es gemeinsam mit unserem Auftraggeber geschafft, die vielschichtigen Onlinedienste der Konzernwelt in einem Portal zu vereinen und durch Behaviour Based Offering (BBO) dem Endkunden die Inhalte anzuzeigen, die für ihn interessant sind.

Bei der Umsetzung dieses Projektes bestand die größte Herausforderung in der Umstellung auf ein neues Profilmanagement und die Migration von Millionen von Daten.

Lösung

- Relaunch eines innovativen, datengetriebenen, kunden- & handelsrelevanten Portals sowie Launch einer zugehörigen App (iOS & Android)
- Integration messbarer Geschäftsrelevanz für Vertrieb, Service & Tochterunternehmen des Konzerns
- Zielgruppenerweiterung
- Steigerung der Nutzungsfrequenz
- Integration von BBO, Analytics sowie Business Intelligence
- Integration konzernweiter und externer Features

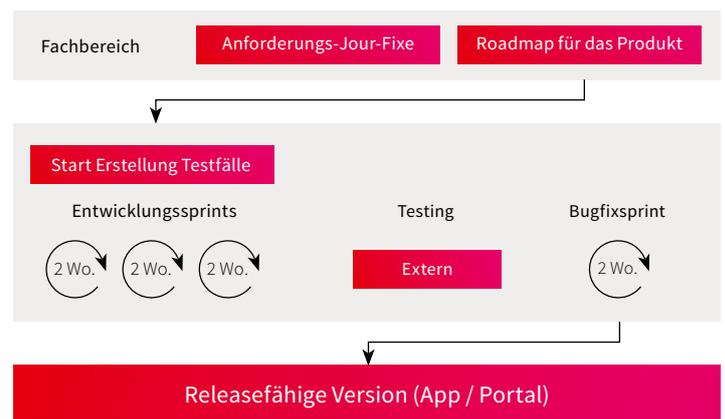
Weitere Informationen auf www.fme.de

Mehrwert

-  Steigerung der Kundenzufriedenheit durch Innovation und kundenrelevante Features
-  Steigerung der Entwicklungseffizienz
-  Absicherung der Produktqualität

Methoden / Technologie

- Technische Konzeption
- Anforderungsmanagement und Entwicklungssteuerung nach Scrum
- Projektmanagement nach PRINCE2
- Qualitätssicherung durch kontinuierliche Reviews und Retrospektiven



Entwicklungszyklus nach Scrum

»Mit der digitalen Kundenplattform [...] bieten wir ein digitales Erlebnis mit kundenindividuellen Informationen und Services für alle [...] Modelle an. Ein sehr gelungenes Beispiel, wie digitale Technologie echten Mehrwert für Unternehmen und ihre Kunden schafft.«
(Geschäftsführer)