

Strategieworkshop: Digitale Transformation und neue Geschäftsmodelle

Überblick

- **Unternehmen:** Hersteller für Großküchentechnik
- **Branche:** Industrielle Fertigung
- **Projektumfang:** 2 Workshoptage

Herausforderung

Ein Hersteller für Großküchentechnik nahm an seinen Absatzmärkten starke Veränderungen wahr. Durch diverse Mitbewerber mit neuen, innovativeren Geschäftsmodellen und Prozessen wurde der Veränderungsdruck auf den Hersteller immer stärker. Darüber hinaus bestand in der Führungsebene ein unterschiedliches Verständnis sowie verschiedene Meinungen und Sichtweisen zu den Themen Digitalisierung und Digitale Transformation für das Unternehmen.

Lösung

Die fme AG führte einen zweitägigen Strategieworkshop mit dem Großküchentechnikhersteller durch. Dabei entstand bei den Teilnehmenden ein einheitliches Bild rund um das Thema Digitale Transformation. Die Führungskräfte erkannten unter anderem Risiken und Chancen, setzten sich mit ihren bestehenden und auch neuen Geschäftsmodellen auseinander und erarbeiteten eine Digitalisierungs-Roadmap für das Unternehmen.

Workshopinhalte

Tag 1: Modul Gegenwart und Bestandsaufnahme

- Begriffsdefinition
- Erstellung Business Model Canvas (BMC): Aufnahme des Geschäftsmodells
- Gefährdungen für Ihr Geschäftsmodell erkennen und Maßnahmen zur Abwehr erarbeiten
- Aufnahme des IST Zustandes zur Digitalisierung
- Aufnahme & Einordnung der aktuellen Aktivitäten der Fachabteilungen

Tag 2: Modul Zukunft

- Vorstellung von Innovationen und Best Practice Beispielen von anderen Unternehmen
- Definition Zielbild: Wo soll die Reise für Ihr Unternehmen hingehen? Was sind Ziele?
- Digitale Vision (bezogen auf die Prozesslandschaft) und wichtige Rahmenbedingungen

Das nimmt der Kunde mit

- ✓ Verständnis und Bildabgleich zum Thema Digitale Transformation und die Auswirkungen auf das eigene Unternehmen und die Märkte
- ✓ Identifikation von Risiken, Chancen und Gefahren, sowie Business Model Canvas (Modell zur Geschäftsmodell-Entwicklung) zu bestehenden und neuen Geschäftsmodellen
- ✓ Vision einer umsetzbaren Digitalisierungs-Roadmap mit entwickeltem Ideen-, Maßnahmen- und Initiativen-Katalog
- ✓ Umfangreiche Dokumentation der Erkenntnisse, Annahmen und offenen Fragen für die Zukunftsgestaltung

- Priorisierung und Aufnahme der angestrebten Ziele sowie Einordnung in ein Gesamt-Zielbild
- Erarbeitung eines zukunftsorientierten Zusammenarbeitsmodells mittels Lego® Serious Play™
- Erste Roadmap zur Ableitung der internen Digitalisierungsstrategie

Methoden

- Value Proposition Design
- Business Model Canvas
- Lego® Serious Play™

»In zwei Tages-Workshops wurde unser Management durch sehr erfahrene Berater der fme AG für das Thema Digitale Transformation sensibilisiert und begeistert. Durch eine ausgefeilte Workshop Didaktik, viel Input von Trends und Best Practices sowie das punktgenaue Einsetzen von unkonventionellen und kreativen Workshop-Methoden, haben wir als Ergebnis eine umfangreiche Roadmap mit konkreten Aufgaben für die Gestaltung der Digitalen Transformation unserer Geschäftsbereiche erhalten. Es ist spannend zu sehen, welche Potenziale in alten und neuen Geschäftsmodellen stecken, die wir nun erschließen werden.« (Geschäftsführer)

Weitere Informationen auf www.fme.de