

# Training und Coaching zur nachhaltigen Product Owner Qualifizierung

## Öffentliche

- **Unternehmen:**  
Öffentliche Sachversicherung Braunschweig
- **Branche:** Financial Services
- **Projektumfang:** Begleitung über mehrere Monate

### Ausgangssituation

Die Öffentliche Sachversicherung Braunschweig entwickelt sich in den letzten Jahren immer stärker in Richtung einer agilen Organisation. Die vollumfängliche Transformation setzt voraus, neue Vorgehensweisen und Rollen im Unternehmen zu etablieren. Zur Realisierung ihrer agilen Transformationsprozesse und -programme, nutzt die Öffentliche die Scrum-Methodik und qualifiziert ausgewählte Führungskräfte zu Product Ownern (PO). Dabei stellen die Ambivalenz zwischen klassischer Linientätigkeit und Product Ownership sowie die agile Produktentwicklung in crossfunktionalen Teams besondere Herausforderungen dar.

### Vorgehen

Zum Auftakt ermittelte die fme AG den aktuellen Kenntnisstand und die Erwartungen, um die Inhalte des Trainings bestmöglich auf die Bedarfe der Organisation und Teilnehmenden zuzuschneiden.

Im Training lag der Fokus auf der Vermittlung der wesentlichen Kenntnisse zur Rolle des POs, einer Einführung in agile Prinzipien, Werte und Vorgehensmodelle (Scrum), der Abgrenzung zu klassischen Vorgehensmodellen sowie den Aufgaben, Eigenschaften und Fähigkeiten eines erfolgreichen Product Owners.

Im Unterschied zu klassischen Trainings stellte die fme AG sicher, dass spezifische Fragen aus der Organisation gemeinsam beleuchtet und beantwortet wurden. Durch wiederkehrende Selbstreflexionen an unterschiedlichen Entwicklungsstufen, konnte sich jeder PO den individuellen Zielen widmen, eigene Herausforderungen erkennen und Lösungsansätze entwickeln sowie die eigene Arbeitsweise regelmäßig hinterfragen und verbessern. Zur Vertiefung der Methodenkenntnisse bot die fme AG Kleingruppen-Module zur Entwicklung oder Schärfung der Produktvision, zum Schneiden von User Stories und einem effizienten Backlog-Management sowie zu Methodik und Arbeit anhand individueller Fallbeispiele an.

### Das nimmt der Kunde mit

- ✓ Verständnis und Vertiefung zur SCRUM-Methodik mit Fokus auf der Rolle des Product Owners und dessen Verantwortungsbereiche und Aufgaben
- ✓ Befähigung der Teilnehmenden in ihrer Rolle als Product Owner und zum Einsatz agiler Methoden
- ✓ Grundlagen des agilen Anforderungsmanagements inkl. Verwaltung und Pflege des Backlogs
- ✓ Herstellen eines gemeinsamen Verständnisses für die Auswirkungen der Rollenveränderung und darin enthaltene Chancen
- ✓ Individuell abgestimmte Coachingsessions zu fachlichen oder persönlichen Entwicklungsbedarfen orientiert am eigenen Praxisalltag

Eine gemeinsame Retrospektive zur Halbzeit diente dem Austausch über den Fortschritt und die Erfahrungen sowie der Festlegung der weiteren konkreten Schritte. Parallel dazu fanden individuelle Coachingsessions statt. Die POs wurden »on the job« und über mehrere Wochen hinweg begleitet und erhielten individuelle Impulse und Ansätze zur Erhöhung ihrer Wirksamkeit in der PO-Rolle.

Durch die intensive Zusammenarbeit in der Gruppe und das Teilen der eigenen Erfahrungen, entwickelte sich über das Format hinaus eine »Peer-Group« zum Thema Product Ownership, die sich gegenseitig unterstützt und als wichtiger Multiplikator der agilen Transformation in der Öffentlichen Sachversicherung Braunschweig wirkt.

### Methoden

- Mehrstufiges, auf die Organisation zugeschnittenes Product-Owner Training
- Methodische Theorie-Inputs (Scrum-Methodik, agile Organisation)
- Individuell gestaltete Coachingsessions
- Best-Practice-Beispiele & Übungen mit hohem Praxisbezug
- Reflexions- und Arbeitsvorlagen sowie Checklisten
- Austauschmöglichkeiten
- Retrospektiven
- Kollaborative Online-Tools

Weitere Informationen auf [www.fme.de](http://www.fme.de)