

Planung und Durchführung einer New Work und New Learn Veranstaltung in der Versicherungsbranche



BWV Campus Event
Neue Lern- & Arbeitswelten erleben

- **Unternehmen:** Berufsbildungswerk der Versicherungswirtschaft e.V.
- **Branche:** Versicherung
- **Projektumfang:** 4 Monate

Ausgangssituation

Auch die Versicherungsbranche sieht sich immer stärker mit Transformationsprozessen und Veränderungsdruck konfrontiert und erlebt einen rasanten Wandel der Arbeitswelt. Diese und weitere Herausforderungen hat das Berufsbildungswerk der Versicherungswirtschaft (BWV) in Hannover erkannt und möchte die Versicherer der Region unterstützen. Im Rahmen eines BWV Campus Events sollten alle Versicherer im Raum Hannover zusammengebracht und anschließend weiter bedarfsgerecht begleitet werden.

Vorgehen

Die fme wurde gemeinsam mit der Hochschule Weserbergland für die Gestaltung, Organisation und Durchführung der ganztägigen Veranstaltung (für ca. 100 Personen) vom BWV Hannover beauftragt. Gemeinsam mit allen Beteiligten gründeten wir ein Organisations-team und konzipierten die Veranstaltung. Nach der Konzeptionsphase wurde das Event inhaltlich und organisatorisch vollumfänglich geplant. Um allen Teilnehmenden ein vielfältiges Workshopangebot mit verschiedenen thematischen Schwerpunkten zu bieten, wurden weitere externe Experten zu unterschiedlichen Themen wie New Work, New Mobility oder Agilität herangezogen. Die Koordination und organisatorische Planung der Workshops lag bei der fme, während die Gestaltung und Durchführung der Mini-Workshops durch Experten erfolgte. Die fme bot Workshops-Sessions zu den Themen »Was können Versicherungen von Start-Ups lernen?«, »Agilität spielerisch erleben« und Kundenzentrierung an.

Ergebnisse

Im Rahmen von Impulsvorträgen und Workshop-Sessions wurden Inhalte rund um die Themen Transformation, New Work vs. Reality, Kundenzentrierung, New Learn, New Mobility und Coopetition

Das nimmt der Kunde mit

- ✓ Vollumfängliche Konzeption, Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung
- ✓ Organisation und Durchführung von einzelnen-Workshop-Sessions während der Veranstaltung
- ✓ Austausch und Bereitstellung von Networking Möglichkeiten für die Versicherer
- ✓ Interaktive Abfrage zu zukünftigen Angeboten des BWV Hannover

unternehmensübergreifend aufgegriffen. Über diese Formate hinaus wurde ausreichend Raum zum Austausch und zum Netzwerken geboten. Die Herausforderungen innerhalb der Branche wurden diskutiert und herausgearbeitet. Die Zukunftsvision des BWV sowie die Wünsche und Anregungen der Teilnehmenden stellten einen gelungenen Startschuss für den zukünftigen BWV Campus dar.

Die erfolgreiche Auftaktveranstaltung des zukünftigen BWV Campus erzielte eine positive Resonanz bei den Teilnehmenden. Der Aufbau eines BWV Campus kann nun entsprechend der Anregungen und anhand des gemeinsam definierten Bedarfs der Versicherer konzipiert werden.

Methoden

- Planung und Gestaltung der Veranstaltung
- Unterstützung bei der Erarbeitung der BWV Campus Vision
- Durchführung von diversen Workshops
- Erfolgreiche Durchführung und Moderation der Veranstaltung
- Networking-Aufgaben

*»Die fme hat uns in der Vorbereitung, in der Moderation und in der Ausgestaltung von Workshop-Formaten und -Inhalten wesentlich unterstützt. Der enorme Erfolg des Events ist im besonderen Maße auch ein Verdienst des außergewöhnlichen Engagements, der Expertise und der Leidenschaft der fme-Kolleginnen.«
(Michael Witzel, Sprecher des Vorstands, BWV Hannover)*