

Erstellung eines zentralen Datenmodells für interaktive Analysen in der Qlik Cloud







Herausforderung

Crossplan Deutschland GmbH & Co. KG (CPD) plante, seinen Kunden umfangreichere und interaktivere Analysen, Dashboards und E-Mail-Reports zur Verfügung zu stellen. Dabei stand der Technologieanbieter für datenbasiertes und automatisiertes Digital-Audio-Publishing und -Media-Marketing vor der Herausforderung, seine bisherigen Dashboards sowie sein gesamtes Reporting für über 50 Crossplan-Kunden – Radiosender und deren Vermarktungsunits – innerhalb von drei Monaten von der bestehenden Plattform »Salesforce Datorama« in die Qlik Cloud zu migrieren. Das Projekt zeichnete sich durch große Datenvolumen und komplexe Datenlandschaften aus. Im Altsystem waren die Daten historisch und teilweise aus manuellen Quelldateien gewachsen, so dass sich eine heterogene Struktur entwickelt hatte. Darüber hinaus erforderte eine erfolgreiche Migration umfangreiche Qlik- und AWS-Expertise.

Lösung

In einem umfassenden Tech-Audit führte die fme AG eine Evaluierung der bestehenden Datenquellen, Reports und Dashboards durch. Ineffiziente und historisch gewachsene Strukturen wurden identifiziert und beseitigt, Datenqualitätsprobleme und Kostentreiber bereinigt. Darüber hinaus erstellte fme ein zentrales und verbessertes Datenmodell auf Basis spezifischer Geschäftsanforderungen, so dass die vielen Datenquellen auf eine »Single Source of Truth« reduziert wurden. Dabei kamen eine strukturierte Aufnahme der Anforderungen sowie eine dimensionale Datenmodellierung zum Einsatz. Zusätzlich wurde eine direkte und automatisierte Abfrage der benötigten Daten aus den Quellsystemen eingerichtet, um manuelle Abfrage- und Pflegeprozesse zu vermeiden. Für spezifische Datenquellen, die nicht nativ über die Qlik Cloud abgerufen werden konnten, realisierte fme spezielle Lösungen auf AWS. fme richtete zudem Qlik-basierte, automatisierte Kampagnen-E-Mail-Reports für die Endkunden von Crossplan ein. Darüber hinaus profitieren CPDs Kunden nun von einer automatisierten Abfrage und Verarbeitung öffentlicher Social Media-Daten aus der Supermetrics-Plattform:

Benefits

- 
 Höhere Performanz durch den Einsatz feingranularer Daten und die Erstellung eines zentralen und verbesserten Datenmodells
- 
 Zeitersparnisse aufgrund von schnellerem Datenabruf, reduziertem Arbeitsaufwand und höherer Datenvalidität
- 
 Steigerung der Kundenzufriedenheit durch interaktive Analysen, optimierte Dashboards und automatisierte E-Mail-Reports
- 
 Kostenersparnis dank der weiteren Automatisierung von Prozessen

Sie erhalten einen interaktiven Überblick über ihre Social Media-Daten, um datengetriebene Entscheidungen treffen zu können. Abgeschlossen wurde das Projekt mit der Entwicklung eines individualisierten Qlik- und AWS-basierten Dashboards als WebApp. Anonymisierten Nutzern stehen damit künftig die in der Qlik Cloud verarbeiteten Daten in vereinfachter Form zur Verfügung.

Technologie

- AWS
 - Data Pipelines: S3, Lambda, SES, SQS, EventBridge
 - WebApp: EC2, ECS, DynamoDB
- Qlik Cloud incl. Qlik Associative Engine API, Qlik Application Automation und Qlik Reporting Services
- Supermetrics
- Golang, Typescript, Node.js, SvelteKit, Svelte

»Besonders herausfordernd in unserem Migrationsprojekt in die Qlik Cloud war der sehr enge Zeitrahmen und das erforderliche umfassende Qlik- und AWS-Know-how. Mit der fme AG haben wir genau den richtigen Partner gefunden: Schnell, hochprofessionell, kreativ und mit fundiertem Qlik- und AWS-Expertenwissen haben sie unser Projekt zum Erfolg geführt. Mit dem Ergebnis sind wir äußerst zufrieden.«
(Christopher Gosda, Head of Business Data Analytics, Crossplan Deutschland GmbH & Co. KG)

Weitere Informationen auf www.fme.de