

# KI-Strategie für Innovation und Mitarbeiterbefähigung



- **Unternehmen:** Sport-Thieme GmbH
- **Branche:** Fachhandel für Sport- und Fitnessgeräte
- **Projektumfang:** Analyse, Entwicklung und Umsetzung einer maßgeschneiderten KI-Strategie

## Ausgangssituation

Die Sport-Thieme GmbH beschäftigt sich intensiv mit dem Einsatz Künstlicher Intelligenz, sowie dessen Potentialen und Auswirkungen auf die Unternehmensentwicklung. In verschiedenen Unternehmensbereichen wurden KI-Initiativen gestartet und Pilotprojekte durchgeführt. Die Haltung der Mitarbeitenden zum Einsatz Künstlicher Intelligenz war nicht vorbehaltlos und reichte von aufgeschlossen bis besorgt.

## Vorgehen

Die fme AG initiierte bei der Sport Thieme GmbH zunächst einen abteilungsübergreifenden KI-Steuerungskreis, um eine strukturierte Projektplanung und individuelle Zieldefinition sicherzustellen. Darauf aufbauend entwickelten fme und Sport Thieme gemeinsam eine umfassende KI-Strategie mit einer klaren Vision. Diese beinhaltete die Ermittlung des aktuellen KI-Reifegrades sowie die Identifikation von KI-Potenzialen.

Um das Thema KI stärker im Unternehmen zu verankern, entwickelte fme ein Business Vision Canvas, startete weitere Initiativen und unterstützte bei der Fortführung eines von Sport Thieme entwickelten KI-Kreises zur Koordination von Strategie und Projekten. Die Befähigung der Mitarbeitenden spielte eine zentrale Rolle, um das Bewusstsein für KI zu schärfen. Dazu gehörten Mitarbeiterinterviews, der Abbau von Vorbehalten durch einen »KI-Kompass« sowie gezielte Schulungen. Ein weiterer innovativer Ansatz war die Einführung einer »KI-Umsetzungsschmiede«, um die Mitarbeitenden aktiv in die Gestaltung von KI-Projekten einzubeziehen.

Für die Umsetzung eines Leuchtturmprojekts evaluierte fme potenzielle Projekte und Lösungsoptionen und erarbeitete Umsetzungsstrategien. In Workshops wurden der Status quo und die Potenziale von KI analysiert, die Mitarbeitenden durch ein Awareness-Training sensibilisiert und die Anforderungen sowie die Planung des Leuchtturmprojekts definiert.

## Mehrwerte

- ✓ Einordnung des KI-Reifegrads für eine passende Strategieausrichtung
- ✓ Konzeption einer transparenten KI-Strategie
- ✓ Abbau von Vorbehalten der Mitarbeitenden gegenüber Künstlicher Intelligenz im Unternehmen
- ✓ Identifikation und Initiierung eines KI-basierten Vertriebstools als Leuchtturmprojekt
- ✓ Befähigung der Mitarbeitenden zum effizienten Einsatz von KI

## Methoden

- **KI-Strategie & Umsetzung** → Einrichtung eines Steuerungs- und Koordinationsgremiums für klare Zielsetzung und effektive Projektrealisierung
- **Reifegradanalyse & Potenzialbewertung** → Ermittlung des aktuellen KI-Reifegrads und Identifikation von KI-Potenzialen
- **Mitarbeiterbefähigung & Change Management** → Interviews, Schulungen, »KI-Kompass« und die »KI-Umsetzungsschmiede« zur aktiven Einbindung
- **Projektentwicklung & Umsetzung** → Evaluation potenzieller Leuchtturmprojekte, Workshops zur Analyse und Planung der Umsetzung

»Die fme AG hat uns maßgeblich dabei unterstützt, eine klare KI-Strategie zu entwickeln, den Reifegrad unserer KI-Initiativen zu bewerten und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch innovative Formate wie den KI-Kompass aktiv einzubinden. Dies führte unter anderem zur erfolgreichen Konzeption eines KI-basierten Vertriebstools als Leuchtturmprojekt. Mit ihrer tiefgehenden Expertise und praxisnahen Methodik war die fme AG der richtige Partner, um unsere KI-Reise strukturiert und zielgerichtet zu starten.«  
(Maximilian Hohe, Geschäftsführer Sport-Thieme GmbH)